

# דפי נחיתה ואוטומציות שיווקיות

## מטרת הקורס:

לבנות תשתית אפקטיבית לאיסוף לידים ומתעניינים ולקדם אותם לרכישה

## קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים

## פרטי הקורס:

29.10 | ימי שלישי | 8 מפגשים | 32 ש"א | 16:30-19:30 | 512 ש" | אונליין ב-ZOOM

## מרצה:

קרן הומל אלון

מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	29/10/24	מבוא לבניית דפי נחיתה	<ul style="list-style-type: none"> <li>מהו דף נחיתה, כיצד משתמשים בו לשיווק</li> <li>כללים לבניית דף נחיתה נכון</li> <li>דגשים לכתיבה ועיצוב של דף נחיתה</li> </ul>
2.	5/11/24	הכרות עם chatGPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>הכרת הכלי, פתיחת חשבון ולימוד כללי כתיבת פרומפט מדויק</li> </ul>
3.	12/11/24	כתיבה שיווקית באמצעות ChatGPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>שימוש בכלי הבינה המלאכותית לכתיבת טקסט אפקטיבי ומדויק לדף הנחיתה</li> </ul>



# דפי נחיתה ואוטומציות שיווקיות

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.4	19/11/24	<b>בניית דף נחיתה</b>	• פתיחת חשבון בסמוב ותחילת בנייה של דף נחיתה באמצעות המערכת
.5	26/11/24	<b>המשך בניית דף נחיתה</b>	• תרגול בניית הדף והרחבת היכולות לכלים מתקדמים במערכת
.6	3/12/24	<b>שיווק והפצת דף הנחיתה בדיגיטל</b>	• בניית תוכנית הפצה וחשיפה של הדף ברחבי האינטרנט לפי תוכנית מוסדרת עבור העסק.
.7	10/12/24	<b>אוטומציות שיווקיות</b>	• תכנון והגדרת אוטומציות שיווקיות בכלל ובמערכת של סמוב בפרט
.8	17/12/24	<b>מפגש מסכם</b>	• בניית אסטרטגיית שיווק תוך שימוש בדפי נחיתה וחיבור כל התוכן הנלמד לכדי מערכת אחת אוטומטית ומתפקדת.